

# 新 东 方 油 墨 有 限 公 司

## 社 会 责 任 报 告

新东方油墨有限公司

报告日期：2021 年 7 月

## 前 言

### （一）编制说明

本报告为新东方油墨有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业社会责任报告》。

本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围：新东方油墨有限公司

报告发布时间：2020年7月至2021年7月期间

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告内所涉数据来源于公司，数据真实有效。

报告获取方式：公司网站

(<http://www.chinaneweast.com/>)

## 一、新东方油墨有限公司简介

新东方油墨有限公司是由上市母公司新东方新材料股份有限公司（创建于1983年，股票代码603110）全资控股投资的子公司。公司于2007年成立，现注册资本为1.96亿元。公司现拥有总资产值5.82亿元。公司主要从事中国软包装行业原料的生产，主导产品有三大系列：医药及食品软包装用油墨和塑料软包装复合用聚氨酯胶粘剂（现更环保的无溶剂胶黏剂已正式量产）、PCB液态感光阻焊高分子屏蔽材料（国家高技术产业化示范工程项目）。公司持有的“东方”牌、“新东方 NEWEAST”牌均获得浙江省名牌商标及浙江省著名商标称号。现已形成年产包装油墨、胶粘剂各10000吨的生产规模。目前，公司产品覆盖全国27个省、近35%的复合包装行业。公司近三年来产值每年上涨，油墨、聚氨酯（无溶剂）胶粘剂产品的销售量排在全国前列，2016年全国行业排名第7位，2017年全国行业排名第6位，2018年全国行业排名第7位。

公司拥有3000多平米的省级高新技术研究中心，配置了美国安捷伦气质联用仪、赛墨飞世尔IS10型傅里叶变换红外光谱仪、智能化拉力测试仪、摩擦系数仪、激光粒度分布仪、氙灯耐气候试验仪等，一系列先进仪器和设备，用于技术创新和产品研发。ABB近红外光谱仪、顶空气相色谱仪、原子吸收光谱仪等精密仪器、瑞士BUHLER公司TOPS9000生产线、K-120砂磨机、日本MINOLTA公司、富士公司、岛津公司产品检测设备、七色高速彩印机、意大利诺德美克无溶

剂复合机以及日本富士干式复合机等型式试验设备，为客户建立了良好的产品品质保证体系。企业已通过 ISO9001 国际质量管理体系认证、ISO14001 国际环境管理体系及 OHS18001 职业安全卫生管理体系三体系认证。

公司生产的 300 型耐蒸煮复合油墨、超力福醇溶塑料耐蒸煮表印油墨等被国家科技部列为国家级火炬计划项目、国家级新产品。超力福 303FDG-F 环保型复合油墨荣获“2012 绿色技术大奖”。食品级水溶性双组分聚氨酯腹膜胶”被列为省级科技专项。2019 年，超力福 3088 单一溶剂型油墨、超力福 4411 水醇复合油墨、高反射率 LED 阻焊专用油墨、可激光标记的 PCB 油墨、可碱洗无溶剂感光阻焊油墨、耐高温高压压合可退洗油墨、耐磨耐刻划哑光油、石墨烯导电油墨被列为浙江省省级新产品。同时，新东方在行业内率先开发了新一代源头削减低 VOCs 醇水型凹印油墨、源头 VOCs 零排放无溶剂凹印塑料油墨、水性聚氨酯油墨及 WRJ-7700、WRJ-9700A 系列的无溶剂胶粘剂等一系列高新环保产品，倾力推出以超力福 4011、4055 型醇水复合油墨，VOCs 零排放 UV-LED 无溶剂电子油墨。

公司是国家高新技术企业，目前拥有有效期内专利 37 项。拥有省级油墨研发中心，中心配备一支能力强、素质高的技术精英队伍，专门从事油墨、胶粘剂新产品的开发及为用户提供技术指导服务。另外，公司还注重与大专院校接轨，走与科研院所挂钩协作之路，同北京化工大学、江南大学、台州职业技术学院签订了校企合作框架协议，努力开发技术含量高、应用范围广、经济效益好的新产品。其中环保

型无苯无酮油墨和醇水型油墨被国家发改委列为十二五规划产业结构调整中央预算支持项目，且被中国印刷技术协会授予“全国百佳科技创新成果奖”。2011 年获得省级新产品七项，市科技项目二项。2012 年被评为“十一五”全国轻工业科技创新先进集体和中国食品包装行业“质量安全放心单位”，2019 年获得 2018 年度桐乡市市长质量奖。近年来，公司对产品进行全面转型升级，基本上已经全面转入环保油墨无苯化生产，在同行中处于领先地位。公司将遵循十八大“绿色印刷、美丽中国”的主题继续在同行中保持前列。走低碳、环保、节能的产业发展路线，为实现“中国梦”构建美丽中国、和谐社会创造美好明天。

同时，公司与中国日用化工协会油墨分会、中国油墨绿色联盟、中国印刷技术

协会、中国科学院化学研究所等单位保持了密切的交流与联系，成为这些行业协会的理事长或会员单位。公司系 CPCA 协会（中国印制电路行业协会）会员、亚洲包装联合会会员、中国食品包装行业十佳龙头企业、中国油墨行业“十强企业”、中国环境标志产品认证企业、中国包装联合会常务理事、中国印协凹印分会副会长、中国塑协复合膜纸品专业委员会常务理事。



图 B. 1-1 公司现代化高新园区

公司从 2016 年 5 月开始导入卓越绩效管理，建立自我评价机制，定期组织管理层开展管理成熟度评审，到优秀企业参观学习，按“领导班子统一认识；中层领导倾力推进；广大员工积极参与；各个部门全力以赴”的原则，把卓越绩效管理向全公司推广，促进企业管理再上新台阶。

## 二、公司战略理念

企业经营理念：诚信是我们的基础，双赢是我们的目的。

企业发展目标：成为中国油墨制造商的优质品牌。

企业质量方针：开拓创新，不断改善；精益求精，追求卓越。

企业管理方针：职责到位、工作有程序；目标到位、办事有依据；  
执行到位、考核有标准； 考核到位 检查有记录。

企业环境方针：良性排放 循环利用 节能降耗 遵守法规 全  
员参与 持续改进

职业健康安全方针：安全第一、预防为主、综合治理、遵守法则、  
全员参与、持续改进

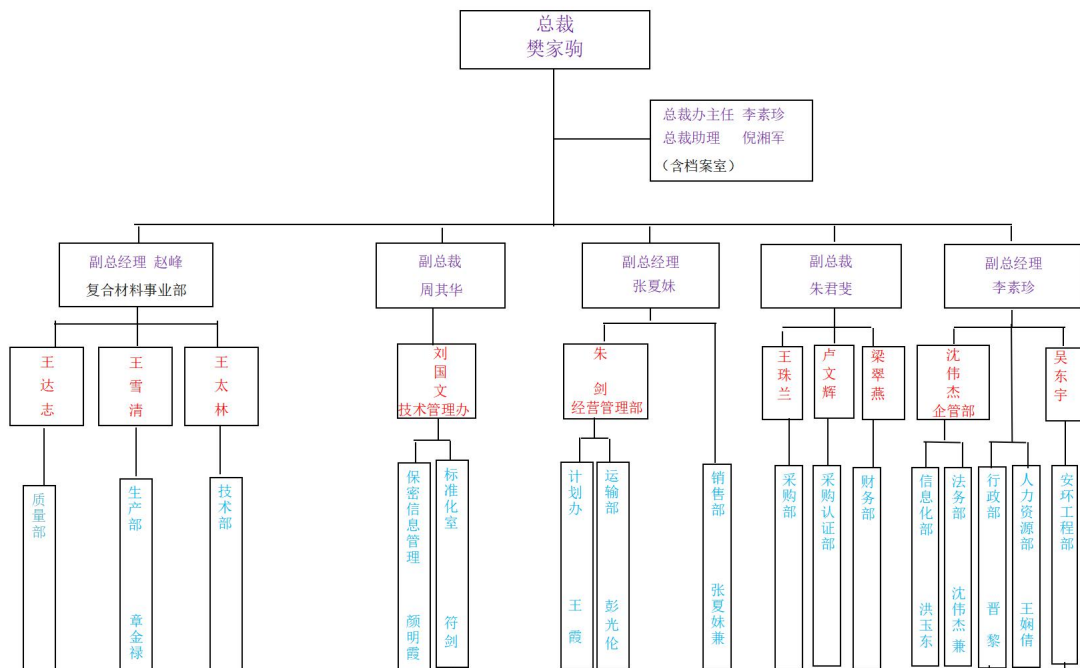
工作理念：团结，务实，创新，发展。

学习理念：学习如逆水行舟，不进则退。

工作作风：今天事，今天毕；言必行，行必果；24小时回复制。

### 三、组织架构及主要产品

#### 1、组织架构图



#### 2、主要产品

主导产品有三大系列：医药及食品软包装用油墨和塑料软包装复合用聚氨酯胶粘剂(现更环保的无溶剂胶黏剂已正式量产)、PCB 液态感光阻焊高分子屏蔽材料（国家高技术产业化示范工程项目）。

### 四、经济责任

#### (一) 战略方向

##### (1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“诚信是我们的基础，双赢是我们的目的”的企业理念，坚持“为股东提供回报，为员工提供平台；为客户创造价值，为社会创造财富”的公司使命，为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高行业的领先地位。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，提升产品品质；继续推进高端制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；推行品牌战略，提高产品知名度；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新。

## **(2) 战略发展方向及目标**

### **1、大力推行全员改善，持续提升运营效率**

继续推进全员改善的广度和深度，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。

### **2、继续加大研发投入，提升产品品质**

根据公司战略规划，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，依靠公司创新团队，加强市场调研活动，以客户的需求为动力，积极开发和生产优质的高端产品。

### **3、推行品牌战略，提高产品知名度**



依靠新媒体、展销会等宣传形式传播品牌，推广品牌，提高商标在中外客户中的知晓率。注重市场信誉的提高。建立健全售后服务体系，定期或不定期向客户进行满意度调查，倾听客户意见和建议，不断改进和提高服务质量，不断满足客户需求，使产品知名度越来越高。

#### 4、夯实产品基础，稳步进军高端市场

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。

#### 5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

#### 6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

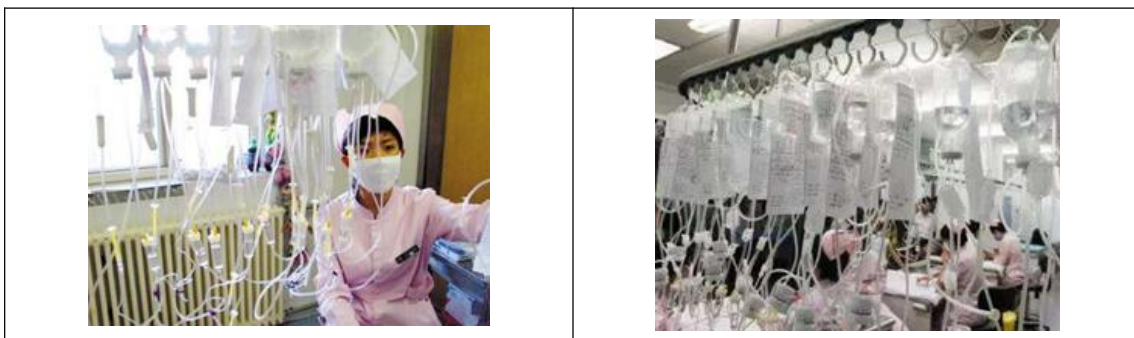
公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

## 7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

### （二）市场业绩

#### （1）行业格局及定位



1、环保型食品包装用油墨行业。目前我国环保油墨行业处于初步发展阶段，产品集中在中低端市场，中小企业众多，市场竞争激烈；而在高端产品生产领域，市场目前供给增长落后于需求，生产企业相对较少，竞争相对缓和。我国从事油墨生产的厂商众多，呈金字塔结构分布，整个行业的市场化程度较高，市场竞争比较激烈。普通油墨厂商数量众多，产品生产工艺简单，技术含量低，专业化综合服务缺失，产品价格相对低廉，市场竞争激烈，利润水平较低。部分大型油墨厂商采用了规模化、集成化的竞争策略，通过扩充产能来降低单位成本，以薄利多销的方式参与相对低端油墨的市场竞争。此类企业的市场份额一般较大，但产品毛利水平较低。部分高端油墨厂商主要生产技术要求较高的油墨品种，并能够配合下游企业的生产提供定制服务，客户粘度较高。此类厂商大多采用差异化竞争策略，避免与

前述大型油墨厂商的直接价格竞争，一般在市场中占有一定的份额，产品利润空间较大，部分核心产品供不应求。

2、复合聚氨酯胶粘剂行业。复合聚氨酯胶粘剂的传统应用领域和新兴应用领域范围不断扩大，随着家用电器、建筑材料、交通运输、新能源、安全防护、烟包用镀铝膜等新兴应用领域快速扩张，复合聚氨酯胶粘剂市场容量扩容速度将会加快。随着复合聚氨酯胶粘剂生产技术标准不断提高，行业技术水平不断成熟，国内企业技术水平与国际龙头差距不断缩小，部分国产高端复合聚氨酯胶粘剂产品与国际巨头展开竞争，呈现进口替代效应。当下中国社会对食品和食品包装卫生问题越来越重视，胶粘剂等包装用材料需要在符合食品包装功能要求的情况下，兼顾卫生法律法规。未来，对人体无危害、对环境无污染的绿色环保型胶粘剂市场前景广阔。

3、PCB 电子油墨行业。PCB 电子油墨行业技术要求较高，主要原因为 PCB 电子油墨行业横跨精细化工和电子信息两大领域，行业技术跨度大。PCB 电子油墨生产涉及化学、物理学、材料科学、电气工程等多个学科，是技术密集型产业。PCB 电子油墨新产品的研发对企业跨领域研究创新能力具有相当高的要求。由于 PCB 电子油墨具有专业性强、技术要求高的专业属性，研发能力和技术水平构成了 PCB 电子油墨生产企业的核心竞争力，因此资金实力雄厚、研发能力强、技术水平高的少数跨国企业集团形成了对高端 PCB 电子油墨市场的控制，市场集中度较高。

未来 PCB 电子油墨行业保持稳定快速增长态势，随着我国电子产

业的高速发展，电子产品市场前景广阔，为电子油墨提供了巨大的需求市场。。

## （2）销售能力和业绩

2018年—2020年3年销售业绩见下表：

年份	2018年	2019年	2020年
营业收入（万元）	38661.19	40484.20	46047.40
研发投入（万元）	1540.22	1792.94	1967
投入比例	3.98%	4.43%	4.27%

## （三）财务业绩

2018年利润表：见下图

# 利 润 表

2018年度

编制单位：新东方油墨有限公司 会企02表  
单位：人民币元

项 目	注释号	本期数	上年同期数
一、营业收入	1	386,611,935.11	392,958,057.84
减：营业成本	1	277,224,458.65	256,219,207.47
税金及附加	2	2,699,224.73	3,740,716.31
销售费用		28,976,054.34	27,198,149.63
管理费用		22,997,513.51	20,576,001.94
研发费用		15,402,243.90	15,507,659.39
财务费用		1,265,369.59	3,714,560.24
其中：利息费用		2,335,654.05	4,226,877.62
利息收入		1,098,778.33	543,241.64
资产减值损失	3	4,597,021.10	2,605,547.14
加：其他收益	4	145,334.18	239,018.87
投资收益（损失以“-”号填列）	5	4,551,516.70	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		38,146,900.17	63,635,234.59
加：营业外收入	6	35,200.00	620,648.01
减：营业外支出	7	194,759.35	162,333.39
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		37,987,340.82	64,093,549.21
减：所得税费用	8	4,378,129.19	9,023,831.21
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		33,609,211.63	55,069,718.00
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		33,609,211.63	55,069,718.00
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额			
6. 其他			
六、综合收益总额		33,609,211.63	55,069,718.00
七、每股收益：			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

法定代表人：

主管会计工作的负责人：

会计机构负责人：



2019 年利润表：见下图

# 利润表

2019年度

会企02表

编制单位：新东方油墨有限公司

单位：人民币元

项 目	注释 号	本期数	上年同期数
一、营业收入	1	404,842,000.39	386,611,935.11
减：营业成本	1	253,167,422.64	277,224,458.65
税金及附加	2	3,040,973.45	2,699,224.73
销售费用		41,268,206.27	28,976,054.34
管理费用		21,168,554.25	22,997,513.51
研发费用	3	17,929,388.94	15,402,243.90
财务费用		1,215,554.04	1,265,369.59
其中：利息费用			2,335,654.05
利息收入			1,098,778.33
加：其他收益	4	2,051,703.97	145,334.18
投资收益（损失以“-”号填列）	5	2,734,626.30	4,551,516.70
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	6	-5,966,444.14	
资产减值损失（损失以“-”号填列）	7	-829,616.18	-4,597,021.10
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		65,042,170.75	38,146,900.17
加：营业外收入	8	48,659.58	35,200.00
减：营业外支出	9	64,431.84	194,759.35
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		65,026,398.49	37,987,340.82
减：所得税费用	10	8,438,824.61	4,378,129.19
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		56,587,573.88	33,609,211.63
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		56,587,573.88	33,609,211.63
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
4. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
6. 其他债权投资信用减值准备			
7. 现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）			
8. 外币财务报表折算差额			
9. 其他			
六、综合收益总额		56,587,573.88	33,609,211.63
七、每股收益：			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

法定代表人：

主管会计工作的负责人：

会计机构负责人：

2020 年利润表：见下图

## 利润表

2020年度

编制单位：新东方油墨有限公司

单位：元 币种：人民币

项 目	附注	2020年度	2019年度
一、营业收入	五、31	407,103,969.67	404,842,000.39
减：营业成本	五、31	266,634,484.08	253,167,422.64
税金及附加	五、32	2,986,209.84	3,040,973.45
销售费用	五、33	25,577,931.04	41,268,206.27
管理费用	五、34	23,786,649.78	21,168,554.25
研发费用	五、35	17,963,977.85	17,929,388.94
财务费用	五、36	-1,581,388.85	1,215,554.04
其中：利息费用		174,386.45	2,197,087.74
利息收入		1,781,913.05	1,020,799.10
加：其他收益	五、37	1,368,370.96	2,051,703.97
投资收益（损失以“-”号填列）	五、38	907,890.37	2,734,626.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、39	-1,642,841.56	-5,966,444.14
资产减值损失（损失以“-”号填列）	五、40	-1,861,162.09	-829,616.18
资产处置收益（损失以“-”号填列）	五、41	23,502.31	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		70,531,865.92	65,042,170.75
加：营业外收入	五、42	137,630.81	48,659.58
减：营业外支出	五、43	204,872.30	64,431.84
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		70,464,624.43	65,026,398.49
减：所得税费用	五、44	9,288,055.43	8,438,824.61
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		61,176,569.00	56,587,573.88
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
.....			
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
.....			
六、综合收益总额		61,176,569.00	56,587,573.88
七、每股收益			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：

## 五、社会责任

### （一）诚信守法

公司遵循“敬业守信，追求卓越”的理念，严格遵循中华人民共和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》《劳动合同法》以及其他相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

### （二）质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系，建立了一支业务精、技术好、责任性强的质量检验和管理队伍，始终把好“三关”：一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测，合格的才能入库，不合格的坚决退货；二是把好半成品关。对等各个环节，做到每个班次抽检，并以检测中心抽检提出的意见为准，该返工的返工，该整修的整修。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测，不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全，检测手段完备，通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户，请客户到企业座谈，质量跟踪等多种形式，诚恳征求客户意见。2018 年-2020 年，未发生



过因产品质量问题而产生的投诉和纠纷。经用户意见调查，国内外用户对本公司产品质量保证情况一致好评。

### （三）员工权 76CA

公司十分重视保障员工利益，增加文明建设的动力，“五金”社保在公司全覆盖。2018年、2019年、2020年，公司为员工缴纳“五险一金”见下表。与此同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定不定期对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院作健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的员工，给予防护措施并每年组织到医院职业健康检查。对生病员工或产假员工，公司委、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。针对家庭有困难的员工，公司通过“党员关爱基金会”予以大力帮助和扶持。

2018年-2020年五险一金金额人数

年份	养老	人数	失业	人数	医疗	人数	公积金	人数
2018年	73440	298	4574.7	298	13984	303	98510	292
2019年	76492.8	288	4780.8	288	14700	294	90768	281
2020年	77336.16	291	4833.51	291	32788.8	297	103941	293

要求广大员工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司党委每年在党支部和党员中开展创先争优活动。在评选先进

党支部、优秀共产党员的同时，在全体员工中评选先进员工，对在日常生产工作中成绩突出，表现优越的员工进行表彰奖励。在每年年终总结大会上给予表彰，发放荣誉证书，并专门安排优秀党员、优秀员工参加公司组织的一日游活动。

公司高层领导通过微信平台、总经理信箱、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

#### (四)社会荣誉

表 1 近三年公司荣誉

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
2015-2016 年度全市治安保卫工作先进集体	2017. 3	桐乡市人民政府
诚信守法示范企业	2018. 1	嘉兴市法治宣传教育领导小组
浙江省 AA 级守合同重信用企业	2018. 7	嘉兴市市场监督管理局
两化融合管理体系贯标试点企业	2018. 8	工业和信息化部办公厅
浙江省信用管理示范企业	2018. 12	浙江省市场监督管理局、浙江省企业信用促进会
桐乡市市长质量奖	2019. 2	中共桐乡市委员会、桐乡市人民政府
省级创建和谐劳动关系暨双爱活动先进企业	2019. 9	省人力资源厅、省企业联合会、省企业家协会、省总工会、省工商业联合会
省级企业技术中心中心	2019. 10	省经济和信息化厅、省财政厅、国家税务总局浙江省税务分局、中华人民共和国杭州海关
嘉兴市院士专家工作站	2019. 11	中共嘉兴市委人才工作领导小组
嘉兴市市长质量奖创新奖	2020. 10	嘉兴市人民政府

绿色原辅材料质量管理持续优异单位	2020.10	中共印刷技术协会
工信部两化融合管理体系评定证书	2020.11	中国船级社质量认证公司

## 六、环境责任

公司坚持“保护环境，达标排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

近几年来，本公司投入大量资金，对环保设施进行了全面改造，运营成本也很高，但公司坚持环保生产，达标排放。三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

控制对象	控制项目	关键控制过程	监测方法及频次	目标
------	------	--------	---------	----

环境保护	废水、废气、厂界噪声、固体废物等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立废弃物、废水与雨水管理制度，并培训与监督员工严格实施；</li> <li>2. 定期实施检查，针对发现的问题制定纠正预防措施并跟踪整改；</li> <li>3. 对废水、雨水、废气、厂界噪声进行检测，确保符合环保要求。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 内部对废水、雨水进行检测；</li> <li>2. 废水、雨水、废气、厂界噪声每年委托第三方进行检测。</li> </ol>	检查合格
职业健康	有毒有害因素、噪声、粉尘等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立员工健康管理制度，从员工职业接触史调查、危害告知与培训、定期体检、异常跟踪等方面进行预防与处理；</li> <li>2. 定期对现场进行职业病危害因素识别与检测，使之符合法规要求；</li> <li>3. 加强设施防护与个人防护，减少职业接触危</li> </ol>	每年对工作现场有毒有害因素、噪声、粉尘等委托有资质第三方进行检测。	检测合格
能源消耗及资源综合利用	能耗控制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立能源管理制度，对能源使用各环节进行监管；</li> <li>2. 定期跟踪能耗情况，对于出现异常的进行调查、</li> </ol>	每月统计、跟踪、核算与对比能耗情况。	万元总产值综合能耗均逐年降低

## 七、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环保、安监、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

## 八、公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

### 近三年公司主要公益项目